DAMY YURIANA VILLEGAS ORDOÑEZ

* Con base en el material presentado en clase, y en las lecturas correspondientes, resumir los criterios institucionales y económicos que respaldan la regulación de la prestación de los servicios públicos en Colombia.

En conclusión y desde mi gran punto de vista, Colombia y su regulación en la prestación de servicios públicos se sustenta en criterios institucionales y económicos que buscan garantizar su adecuada prestación y acceso a todos los ciudadanos. En cuanto a los criterios institucionales, se destaca la función social del Estado y su responsabilidad de garantizar la prestación de servicios públicos eficientes, continuos y de calidad. Además, se busca promover la libre competencia y evitar la monopolización de los servicios, así como la participación ciudadana en la toma de decisiones y la rendición de cuentas de las empresas prestadoras, sin embargo, por otro lado, los criterios económicos se centran en la necesidad de una regulación que permita una asignación eficiente de los recursos y una tarifación adecuada que cubra los costos de la prestación de los servicios, fomente la inversión y asegure la sostenibilidad financiera de las empresas prestadoras.

Por mismo modo la regulación se enfoca en establecer marcos regulatorios claros y estables, mecanismos de supervisión y control de la calidad de los servicios, así como en la promoción de la inversión privada y la cooperación público-privada. Además, se busca garantizar la protección de los derechos de los usuarios y la equidad en el acceso a los servicios, especialmente en las zonas rurales o de difícil acceso.

* Con base en las vivencias de ustedes y en el material presentado en clase y en las lecturas correspondientes, hay que explicar que son y que hacen las tiendas del barrio en el país.

Las tiendas del barrio en el país suelen ser pequeños establecimientos comerciales que se encuentran en los barrios y se dedican a la venta de productos básicos de consumo diario, como alimentos, bebidas, productos de limpieza, entre otros. Estas tiendas son importantes porque brindan acceso a bienes de consumo a los habitantes de los barrios, especialmente a aquellos que no tienen fácil acceso a los grandes supermercados o cadenas de tiendas. Además, estas tiendas suelen ser negocios familiares o pequeñas empresas, lo que contribuye a la economía local al generar empleo y dinamizar la economía de la zona. También son importantes para la construcción de relaciones sociales y comunitarias, ya que son lugares de encuentro y de interacción social para los vecinos. En general, las tiendas del barrio son una parte fundamental de la vida cotidiana en muchas zonas del país.

En conclusión podemos decir que las tiendas del barrio brindan los siguientes beneficios:

1. Generan empleo: Las tiendas del barrio a menudo son negocios familiares y, por lo tanto, son una fuente de empleo para los miembros de la familia y para la comunidad local.
2. Fomentan la competencia: La existencia de muchas tiendas del barrio puede fomentar la competencia en el mercado local, lo que puede llevar a precios más bajos y una mayor variedad de productos.
3. Apoyan a los productores locales: Al comprar productos de productores locales, las tiendas del barrio apoyan a la economía local y promueven la sostenibilidad.
4. Contribuyen a la recaudación de impuestos: Los dueños de tiendas del barrio pagan impuestos y contribuyen a la economía del país.
5. Ofrecen servicios adicionales: Muchas tiendas del barrio ofrecen servicios adicionales como envío de paquetes, recargas telefónicas y pagos de servicios públicos, lo que puede ser muy útil para la comunidad local.
6. En resumen, las tiendas del barrio pueden ser una fuente importante de empleo, competencia, apoyo a la economía local, recaudación de impuestos y servicios adicionales para la comunidad local.